



CAIMI: VIVERE IN PROGRESS

Caimi, un'azienda in continuo divenire. Una realtà imprenditoriale che, nel corso della sua storia lunga più di settant'anni, ha fortemente contribuito all'affermazione nel mondo di quel saper fare italiano, sintesi di genialità, creatività, passione, sapienza artigianale e capacità di innovazione.

Oggi, come ieri, Caimi continua a ricercare e sperimentare nuove strade e nuove soluzioni per migliorare concretamente la vita dell'uomo, in casa, nei luoghi di lavoro o di intrattenimento. Quell'uomo che da sempre è al centro della sua missione aziendale, presente anche nel suo logo, testimone centrale e stimolo per operare sempre a suo favore.

Da questa filosofia nascono di continuo prodotti pensati e progettati per risolvere con intelligenza e bellezza necessità concrete, applicando processi produttivi sempre all'avanguardia: il vero disegno industriale.

Caimi percorre da sempre la via del design ben consapevole della fondamentale importanza del ruolo del progettista: innumerevoli e costanti nel tempo le collaborazioni con designer di fama internazionale e talenti emergenti che hanno dato vita a prodotti dall'impronta originale, spesso comprovata da riconoscimenti di grande prestigio, come il Compasso d'Oro ADI, il German Design Awards e il DesignEuropa Awards.

Alle soglie del nuovo millennio Caimi ha indirizzato le proprie ricerche scientifiche e tecnologiche verso il benessere acustico, brevettando i materiali e le tecnologie fonoassorbenti Snowsound. Il riscontro a livello mondiale è stato immediato e ha decretato lo sviluppo sostanziale di questa area all'interno dell'azienda.

Tutta la produzione, con una gamma di articoli superiore ai 3.000, con oltre 35.000 componenti, viene realizzata nel più completo rispetto dell'ambiente, elemento verso il quale Caimi manifesta grande sensibilità e rispetto. I prodotti sono in prevalenza monomaterici, così da essere più facilmente riciclati; dove tecnicamente possibile vengono impiegati esclusivamente materiali riciclabili o riutilizzabili. Il 90% della lavorazione avviene nel raggio di 30 km dalla sede centrale e logistica, riducendo al minimo il consumo di carburante. Massima attenzione anche per gli imballaggi concepiti per il loro riutilizzo e recupero.

L'inarrestabile spinta ad ampliare i propri orizzonti nel campo della sperimentazione porta Caimi alla creazione di OPEN LAB: sette laboratori di ultimissima generazione, finalizzati alla ricerca in campo acustico, alla sperimentazione di nuovi materiali e alla prototipazione progettuale.

Ma c'è di più. OPEN LAB diventa una palestra delle idee e del sapere condiviso, aprendo gratuitamente le sue porte a Università, Organismi di Ricerca, Enti e Fondazioni, per sviluppare ricerche, progetti e soluzioni volti a rendere migliore la nostra vita e contribuire al benessere psicofisico della persona.



OPEN LAB vuol dire anche formazione di professionisti, attraverso corsi di aggiornamento, in Italia e all'estero, organizzati anche con crediti formativi e gestiti in collaborazione con gli Ordini di Architetti, Ingegneri e i Collegi Geometri. Sono previsti anche Seminari di Acustica e Workshop dedicati al design del sonoro, della materia e degli spazi.

Ricerca_ progetto_ prodotto. Caimi si conferma protagonista proattivo di questo ciclo in evoluzione continua rinnovandosi completamente al suo interno con la creazione di tre divisioni:

- INTERIORS: sistemi di arredo, complementi e accessori rivolti in maniera versatile e trasversale sia all'ufficio, sia al contract, sia alla casa.
- SNOWSOUND: collezioni dedicate interamente alla fonoassorbenza e a tutte le problematiche dell'inquinamento acustico degli ambienti.
- OPEN LAB: i nuovi laboratori di ricerca e sperimentazione per migliorare la vita di tutti.

Nuova veste anche per la comunicazione aziendale con il rinnovamento grafico del logo e il nuovo sito internet, con un'immagine più d'impatto, maggior ricchezza di informazioni e una navigazione più agevole.

www.caimi.com

